



Facebook Approach Guide (Lite) v1.0

Novan Adrian

klikpacar@gmail.com

Daftar Isi

Pendahuluan.....	3
Conventional Approach Vs Facebook Approach	3
Keuntungan Facebook Approach	3
Profile Tweaking	6
Profile Picture	7
Personal Information.....	8
Photos.....	9
Wall Post	10
Friends.....	10
Mutual Friends.....	11
Sidebar Box	11
Information Box	11
Profile Box	12
Profile Test.....	13
Searching Target	14
Fake Profile.....	15
Dead Profile.....	16
Communication	17
Apakah ini sudah berakhir?.....	24

Pendahuluan

Conventional Approach Vs Facebook Approach

Apa bedanya? Conventional Approach adalah cara pedekate dengan pendekatan langsung (physical). Inilah cara tradisional yang masih jadi pilihan kebanyakan Pria. Para pria pergi ke Mall atau Club dan berkenalan dengan Wanita yang ditemui disana. Sedangkan pada Facebook Approach proses pedekate dilakukan online melalui Facebook dan diawali dengan pencarian profil Wanita Idaman menggunakan bantuan Facebook.

Keuntungan Facebook Approach

Apa untungnya menggunakan Facebook Approach? Sebelum saya menjawab pertanyaan ini, coba Anda jawab pertanyaan saya berikut:

- Apakah Anda merasa GROGI ketika bertemu Wanita?
- Apakah Anda pernah mendapatkan "TATAPAN INTIMIDASI" ketika berkenalan dengan Wanita?
- Apakah Anda KESULITAN menemukan kata-kata yang tepat untuk berkenalan dengan Wanita?
- Apakah Anda sering stuck ketika berbicara dengan Wanita dan kehilangan kata-kata untuk bercerita?
- Apakah Anda tidak punya cukup WAKTU untuk mencari Wanita Idaman Anda?
- Apakah dilingkungan Anda tidak ada Wanita yang tergolong Wanita Idaman Anda?

Apakah sebagian jawaban Anda adalah **YA**? Atau malah semuanya?

Ketika Anda melakukan Facebook Approach, Anda tidak berhadapan langsung dengan si Wanita. Apakah Anda akan masih merasa GROGI? Tentu TIDAK! Anda justru akan merasa lebih NYAMAN karena tidak harus menghadapi TATAPAN INTIMIDASI yang biasa diberikan Wanita pada Pria yang mencoba berkenalan dengannya. Anda juga mempunyai banyak waktu untuk mempersiapkan kata-kata perkenalan yang baik dan juga punya kesempatan untuk mempersiapkan bahan obrolan.

Anda mungkin akan bertanya-tanya, bagaimana pada saat kencan nanti? Bukannya tidak ada waktu untuk mempersiapkan bahan obrolan? Perlu Anda ketahui bahwa pada Facebook Approach Anda bisa berhadapan dengan PULUHAN Wanita sekaligus dalam sekali waktu, jadi Anda sebenarnya akan mempersiapkan bahan obrolan untuk PULUHAN bahkan RATUSAN Wanita. Ini akan membuat Anda terbiasa mempersiapkan bahan obrolan sehingga Anda akan lebih MUDAH dan CEPAT dalam mempersiapkan bahan obrolan hingga akhirnya bahan obrolan Anda akan MENGALIR begitu saja tanpa harus dipersiapkan karena Anda sudah TERBIASA!

Apabila Anda mencari Wanita di lingkungan kerja, atau di Mall, atau di Club, Anda mungkin akan mengalami kondisi KEKURANGAN Wanita, dimana tempat yang Anda berada tersebut tidak terlalu ramai Wanita, bahkan lebih parah, tidak ada satupun Wanita yang tergolong Wanita Idaman Anda!

Nah, hal yang sangat menguntungkan dari Facebook Approach adalah Anda TIDAK AKAN KEKURANGAN Wanita.

Sekarang coba Anda hitung berapa banyak WAKTU yang anda HABISKAN untuk mencari Wanita di Mall atau di Club, dan berapa Wanita yang BERHASIL Anda dekati? Anda bisa menghabiskan waktu seharian tapi hanya SEGELINTIR Wanita saja yang bisa anda dekati.

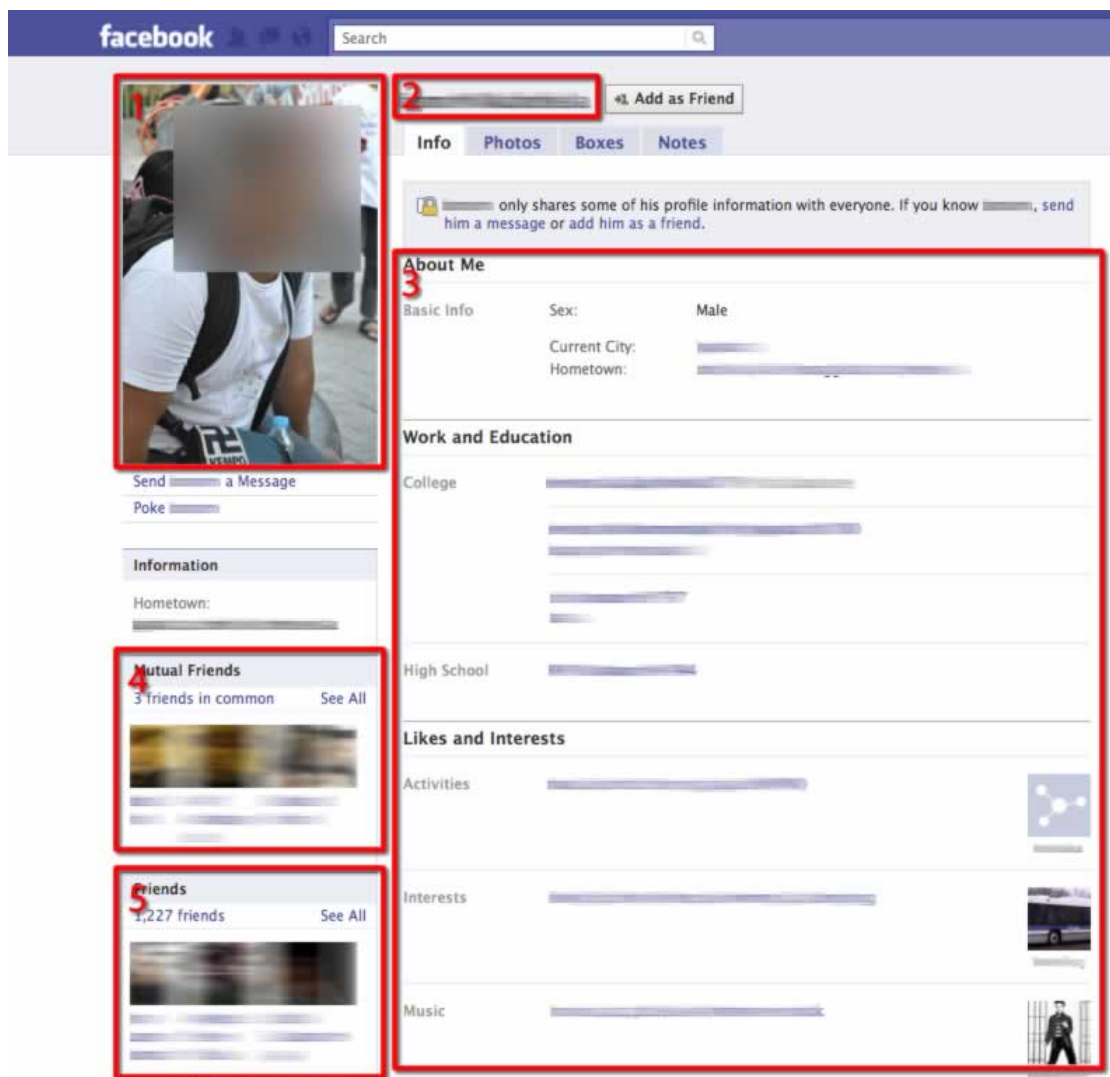
Bahkan kalau Anda lagi apes, bisa saja TIDAK ADA SATUPUN Wanita pun yang berhasil anda dekati.

Di Facebook Approach, Anda hanya cukup menyiapkan SATU message perkenalan yang powerful untuk Anda kirimkan ke 10 atau bahkan 100 Wanita sekaligus. Ini mungkin hanya menghabiskan waktu SATU JAM saja! Begitu message Anda dibalas, Anda pun akan kewalahan meresponnya. Bayangkan, waktu berjam-jam yang Anda habiskan di Mall atau di Club untuk mencari Wanita Idaman Anda bisa dipersingkat hanya SATU JAM saja! Facebook Approach sungguh LUAR BIASA EFEKTIF!

Profile Tweaking

Profile Tweaking adalah suatu cara untuk mengoptimalkan tampilan profil kita agar terlihat MENARIK bagi Wanita, khususnya bagi yang belum termasuk dalam daftar teman kita.

Gambar dibawah menunjukkan contoh facebook profile dari seseorang yang belum menjadi teman. Angka menunjukkan urutan pandangan ketika melihat sebuah profil. Saya sempat melakukan interview terhadap beberapa Wanita tentang apa yang mereka lihat pertama kali ketika membuka profil seorang Pria. Hampir 100% Wanita menjawab PROFILE PICTURE.



Berikut adalah hal-hal utama yang harus diperhatikan dalam *Profile Tweaking*:

1. Profile Picture
2. Personal Information
3. Photos
4. Wall

Profile Picture

Tidak bisa dipungkiri, *Profile Picture* menjadi hal yang paling KRUSIAL dari sebuah profil. *Profile Picture* yang menggunakan gambar kartun, potongan film, action figure, atau bahkan foto artis adalah profile yang SANGAT TIDAK MENARIK bagi Wanita.

Hindari foto menggunakan webcam atau kamera HP yang kualitasnya rendah. Gunakan kamera digital, atau kalau perlu gunakan kamera DSLR (Digital Single Lens Reflection).

Luangkan SEDIKIT waktu Anda untuk membuat *Profile Picture* yang bagus. Anda bisa minta tolong teman Anda untuk mengambil foto Anda pada MOMEN-MOMEN yang bagus. Ambil ekspresi atau aktivitas yang membuat Anda terlihat fun, seperti foto Anda sedang tampil di panggung, atau foto Anda bersama Wanita cantik, atau foto Anda yang sedang ketawa, dan lain-lain. Pilih gambar yang benar-benar bagus secara angle, komposisi warna, background, fokus, dan pencahayaan. Foto dengan latar belakang CLASSY bisa menjadi VALUE bagi Anda dimata Wanita. Contohnya:

- Foto Anda sedang nonton konser orkestra.
- Foto Anda sedang PRESENTASI dihadapan klien dari perusahaan besar.

- Foto Anda sedang MEETING dengan klien pada sebuah café mewah.
- Foto Anda dengan teman-teman Anda di depan gedung yang memiliki arsitektur menawan.

Jangan pernah menggunakan software image editor seperti *Adobe Photoshop* untuk “memperbaiki” penampilan Anda. Gunakan software image editor HANYA untuk mempertajam gambar atau menyeimbangkan komposisi warna atau membuat kesan artistik. Ini PENTING! Jangan diabaikan, kalau Anda tidak mau Wanita yang temui di Facebook kabur ketika pertama kali bertemu dengan Anda!

Personal Information

Selalu gunakan nama asli, walaupun bukan nama yang sesuai KTP atau akte lahir. Setidaknya gunakan nama yang benar-benar dikenal oleh teman-teman Anda. Hindari penggunaan nama-nama panggilan yang tidak jelas hasil karangan sendiri dimana belum tentu teman Anda sendiri kenal, contoh: Si Anu Anak Baik, Pemuda Pendosa, Panjul Gi Ngeroko, Ndi Rang Manis, Ndra Ganteng, dan lain-lain.

Berikan SEDIKIT deskripsi tentang diri Anda pada kolom **About Me** dengan meninggalkan kesan MISTERIUS dan MENANTANG sehingga membuat Wanita PENASARAN dan memancingnya untuk mengenal Anda lebih jauh. Hindari deskripsi yang terlalu mendetil. Disini bayangkan diri Anda sebagai sebuah kue. Jangan biarkan Wanita “melahap” habis diri Anda, tapi berikan dia SEPOTONG DEMI SEPOTONG hingga membuat dia menjadi KETAGIHAN dan tidak bisa berhenti untuk “melahap” Anda hingga potongan terakhir. Contoh *About Me*: *“I’m a passionate guy who always looking for something new with tons of FUN. It’s easy for me to rock everybody’s world surround me. Including yours. But only If You’re fun enough to be my friend. Are you?”*.

Gunakan kreatifitas Anda untuk menyusun kalimat yang benar-benar menggambarkan diri Anda.

Isilah **Likes and Interest** dengan hal atau kegiatan yang menarik, tidak membosankan, dan benar-benar Anda sukai, bukan karangan belaka. Cantumkan juga ketertarikan Anda terhadap bidang tertentu, misalnya Industri Pesawat Terbang, atau Industri Kereta Api.

Contoh pengisian:

- Activities: Parkour, Bike to Work, Panjat Tebing
- Interests: Kereta Api, Aero Technology, Koleksi Perangko
- Books: The Da Vinci Code, 7 Habit of Highly Effective People, Creative Junkies
- Musics: Linkin Park, Paramore, My Chemical Romance
- Movies: Inception, Harry Potter, Twilight

Apabila Anda mencantumkan hal yang kebetulan diminati juga oleh si Wanita, ini akan membuat obrolan diantara kalian berdua akan jauh lebih seru dan dinamis karena kalian punya minat yang sama untuk dibahas.

Photos

Buatlah satu album yang berisi foto-foto terbaik Anda, foto-foto yang menampilkan sisi menarik dari kehidupan Anda. Seperti foto Anda lagi hangout bareng teman-teman, lagi jalan bareng wanita-wanita cantik, foto Anda lagi ngeband, foto Anda lagi dikerjain pas ultah, dan lain-lain. Beri judul album nya *All About Me* atau apa pun yang menggambarkan tentang Anda. Atur *privacy* album ini untuk *Everyone* sehingga bisa dibuka oleh siapapun termasuk orang yang belum menjadi teman Anda. Lalu atur *privacy* album-album yang lain untuk *Friend Only* sehingga hanya teman-teman Anda saja yang bisa melihatnya. Sehingga orang yang belum jadi

teman Anda cuma bisa melihat satu album saja, yaitu album *All About Me*.

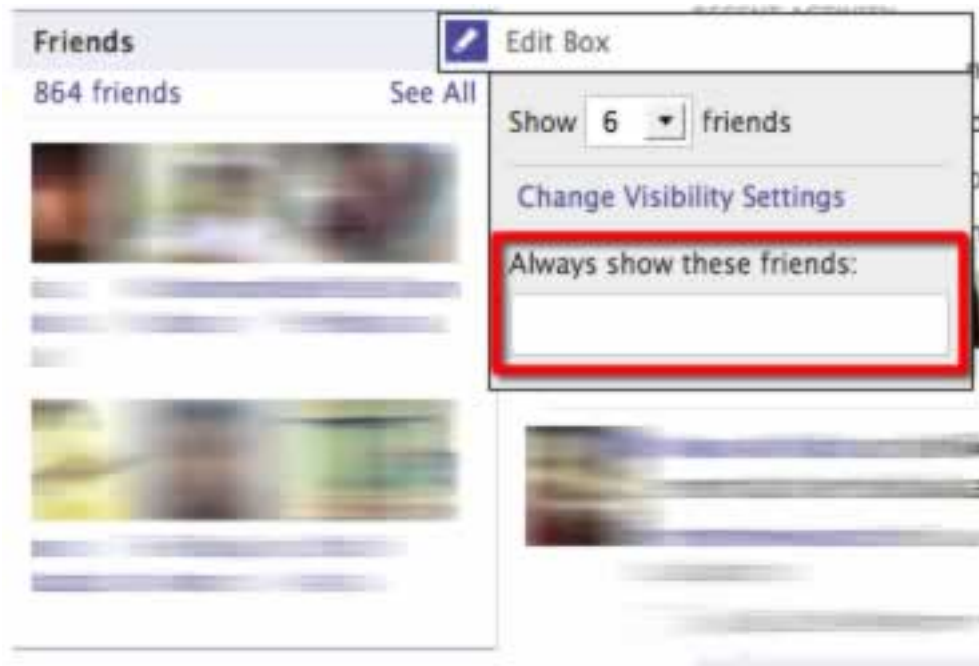
Wall Post

Hapus **Wall Post** yang bersifat ngejunk seperti post singkat yang tidak penting seperti "lagi ngapain njing?", atau yang berisi kata-kata kasar, atau yang menampilkan gambar yang tidak pantas atau tidak enak dilihat. Berpikirlah sebelum menuliskan sesuatu di *Wall* Anda karena dalam dunia internet kata-kata menentukan karakter seseorang. Anda bisa dicap "labil" kalau ada *Wall Post* dari Anda yang berisi umpatan-umpatan kasar, bukan begitu?

Itu lah beberapa bagian utama yang perlu dibenahi dalam *Profile Tweaking*. Bagian lain yang perlu dibenahi juga adalah Friends, Mutual Friends, Sidebar Box, Information Box, dan Quote Box.

Friends

Daftar *Friends* menunjukkan dengan siapa Anda berteman, apakah teman-teman Anda kelihatan menarik? Facebook biasanya menampilkan 6 orang teman Anda secara acak. Gunakan fitur **Always show these friends** untuk menampilkan hanya orang-orang tertentu yang Anda pilih. Pilihlah 6/9/12 teman Anda yang punya profile picture menarik (baik Pria maupun Wanita). Ini untuk mendukung persepsi bahwa berteman dengan orang-orang yang menarik dan fun.



(Fitur ini tidak tersedia pada Facebook Profile yang baru)

Mutual Friends

Mutual Friends juga menjadi bagian yang penting bagi si wanita karena orang-orang dalam *Mutual Friends* ini bisa jadi pegangan bagi si wanita untuk mengorek informasi tentang Anda. Wanita merasa lebih nyaman kalau salah satu dari *Mutual Friends* nya adalah teman yang dia kenal. Tapi ini juga tergantung bagaimana reputasi Anda dimata orang-orang yang ada di *Mutual Friends*.

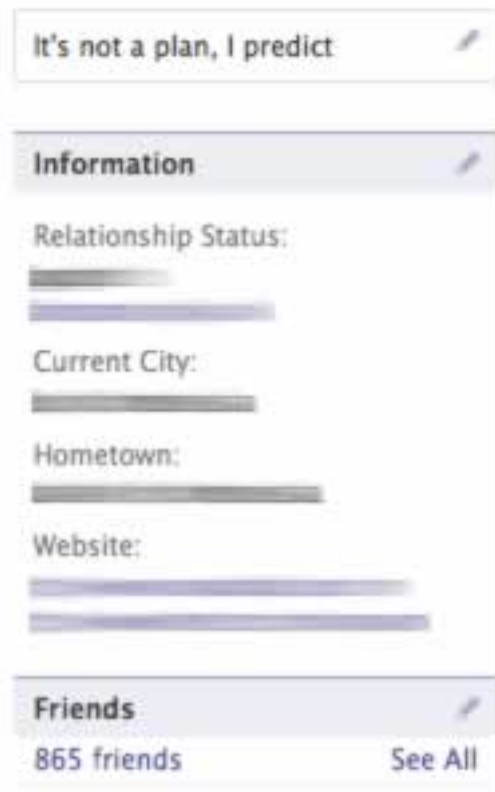
Sidebar Box

Hapus sidebar box yang bisa mengaburkan karakter Anda seperti iDescribe atau quiz yang berhubungan dengan psikologi dan ramalan seperti "Who is your soulmate?", "When will you get married?", dan sebagainya. (Fitur ini tidak tersedia pada Facebook Profile yang baru)

Information Box

Information ini berisi informasi singkat dari bagian *Personal Information*. Penting disini untuk menampilkan *Relationship Status* sehingga status

Anda menjadi jelas bagi si Wanita. Cukup tampilkan Relationship Status, Current City (dan Hometown Kalau beda dengan Current City), dan Website (Kalau tidak punya bisa diisi dengan alamat twitter atau social media lainnya seperti MySpace atau Multiply). *(Fitur ini tidak tersedia pada Facebook Profile yang baru)*



Profile Box

Profile box ini adalah kotak kecil yang terletak dibawah *Profile Picture* dan diatas **Information Box**. Isilah box ini dengan satu kalimat pendek yang menggambarkan diri anda atau isilah dengan Favourite Quote Anda atau kata-kata yang memberikan motivasi. *(Fitur ini tidak tersedia pada Facebook Profile yang baru)*

Profile Test

Setelah Anda mengoptimalkan profil Anda, sekarang saatnya mencoba MENGUKUR sejauh mana Wanita tertarik dengan profil Anda. Caranya, tuliskan pada *Status Message* Anda sesuatu yang menyangkut hal-hal yang menarik bagi Wanita secara umum, seperti coklat, artis ganteng, sepatu, baju, dan lain-lain.

Sebagai contoh, Anda bisa menggunakan message berikut:

“Buat para cewe, kalau aku adalah coklat magnum, bagian tubuh mana yang pertama kali akan kalian gigit? Hmm...”

Tampilkan *Status Message* Anda pada salah satu jam-jam berikut: jam 9 pagi, Jam 1 siang, jam 4 sore, dan jam 7 malam. Itu adalah jam-jam ramai aktivitas di Facebook.

Perhatikan berapa banyak respon dari Wanita yang Anda dapatkan. Jangan pedulikan respon negatif, karena apapun respon yang Anda terima, itu tandanya Anda berhasil MENARIK PERHATIAN nya!

Searching Target

Mencari Wanita yang akan menjadi target Anda bisa jadi proses yang menyenangkan, seperti memilih baju yang cocok untuk ke pesta. Namun sebelum Anda mencari Wanita Idaman Anda, Anda harus menentukan terlebih dahulu seperti apa Wanita Idaman Anda:

1. Apa Ras nya? Apakah keturunan Indonesia atau keturunan Tionghoa? Atau mungkin keturunan Eropa?
2. Berapa rentang usianya? 18 – 20 tahun? 21 – 25 tahun?
3. Bagaimana penampilan fisiknya? Apakah berkulit putih mulus atau coklat eksotik? Rambut lurus atau ikal? Bibir tipis atau tebal?

Ini akan membuat pencarian Anda lebih terarah sehingga Anda tidak perlu menghabiskan waktu untuk Wanita yang sebenarnya tidak Anda inginkan.

Untuk mencari Wanita Idaman yang tepat untuk Anda, Anda bisa menggunakan fasilitas *Facebook Search*.

Namun *Facebook Search* memiliki keterbatasan yaitu kita hanya bisa mencari seseorang berdasarkan nama, lokasi (kota / negara), institusi pendidikan (sekolah / universitas), dan tempat bekerja.

Sebagai contoh, masukkan nama kota untuk mencari Wanita yang berada satu kota dengan Anda. Anda tidak hanya mendapatkan hasil pencarian Wanita, tapi juga Pria. Untuk itu kita akan lebih memperdalam pencarian. Misalkan anda mencari Wanita keturunan Tionghoa, maka masukkan nama institusi pendidikan yang mayoritas muridnya adalah keturunan Tionghoa. Sebagai contoh, di Jakarta Universitas Bina Nusantara adalah kampus yang mayoritas mahasiswa nya adalah Tionghoa. Atau Anda bisa memasukkan nama sekolah Tarakanita dimana

sekolah tersebut hanya untuk Wanita. Perlu dicatat, hasil pencarian berdasarkan nama sekolah tidak hanya menampilkan orang-orang yang masih bersekolah ditempat tersebut, tapi juga alumni dari sekolah tersebut. Untuk lebih menyederhanakan hasil pencarian, masukkan sebuah nama Wanita, ini untuk menghapus Pria dari hasil pencarian.

Ada satu trik yang bisa Anda coba apabila Anda telah bekerja. Masukkan nama perusahaan yang berada satu gedung atau berdekatan dengan kantor tempat Anda bekerja. Kenapa tidak yang satu kantor? Pacaran dengan Wanita yang sekantor lebih beresiko ketimbang yang beda kantor. Suasana kerja Anda bisa menjadi terganggu kalau Anda sedang ribut dengan pacar Anda yang satu kantor dengan Anda.

Fake Profile

Sungguh menggelikan karena ada saja orang yang memanfaatkan Facebook untuk mencari ketenaran semu. Ada Pria yang membuat profil dengan menggunakan foto Wanita cantik. Kemudian Pria-pria yang tertipu beramai-ramai mengomentari profil tersebut dengan pujian dan sanjungan. Hati-hati jika Anda menemukan profil seperti ini, Anda akan mendapatkan respon yang SANGAT POSITIF dan TERBUKA bahkan terkesan terlalu manis.

Bagaimana mengenali *Fake Profile*?

Coba Anda perhatikan *Profile Picture* nya. Sering kali *Profile Picture* nya menggunakan foto ARTIS ASIA atau SELEBRITI INDONESIA. Apabila Anda tidak yakin, simpan *Profile Picture* nya, kemudian buka <http://www.tineye.com> dan upload gambarnya disitu. TinEye akan membantu Anda menemukan gambar serupa di internet. Apabila foto tersebut adalah foto artis maka Anda pasti akan menemukan banyak hasil

pencarian berdasarkan foto yang Anda upload dengan sumber yang beragam karena foto artis biasanya muncul diberbagai website.

Selain itu Anda juga bisa memperhatikan daftar temannya. Biasanya temannya kebanyakan adalah Pria dan hanya ada segelintir Wanita.

Dan yang paling jelas terlihat adalah melalui *Wall Post* nya. Profil asli akan berisi *Wall Post* yang menandakan adanya interaksi dengan teman. Contohnya: “Acara besok gimana? Jadi ga?” atau “Wow, semalem bener-bener gila! Sering-sering ya!”. Ini menandakan dia PUNYA KEHIDUPAN. Tapi kadang pemilik profil palsu memiliki sindikat yang saling berinteraksi. Kalau interaksi hanya terjadi dengan beberapa orang saja, maka bisa saja itu adalah SINDIKAT nya!

Dead Profile

Banyak teman saya yang minta bantuan saya untuk mengembalikan account Facebook mereka yang di *hack* oleh orang usil. Anda mungkin pernah mengalaminya juga. Kadang account yang tidak berhasil diselamatkan akan terbengkalai tak terurus. Profil yang terkena *hack* seperti ini tergolong Dead Profile, alias profil mati karena si pemiliknya sudah tidak aktif lagi atau tidak punya akses lagi ke account Facebook nya.

Bagaimana caranya mengetahui suatu profil sudah mati (Dead Profile)?

Coba cek kapan terakhir kali dia menulis *Status Message* nya. Apabila sudah lebih dari satu bulan, maka profil tersebut bisa jadi adalah *Dead Profile*. Atau mungkin si pemilik profil sedang tidak aktif di untuk jangka waktu yang lama.

Anda juga harus menghindari profil seperti ini karena akan MEMBUANG WAKTU saja.

Communication

Disinilah fase yang paling penting, fase ini menentukan keberhasilan usaha Anda untuk membuat Wanita yang menjadi target anda mau berkenan dengan Anda.

Disini Anda akan mulai berinteraksi dengan Wanita yang menjadi target Anda menggunakan private message. Karena ini adalah message yang PERTAMA KALI anda kirimkan, maka message yang digunakan pada tahap ini haruslah UNIK sehingga membuat Wanita terdorong untuk membacanya.

Bagaimana message yang UNIK itu?

Anda harus mengirimkan message yang BERBEDA dari kebanyakan Pria. Wanita Idaman biasanya menerima BANYAK message dari Pria-pria yang MENGEJARNYA yang menghujani dia dengan PUJIAN dan SANJUNGAN untuk MENCARI SIMPATI Wanita, bahkan ada yang MEMOHON untuk minta nomor HP nya.

Contoh:

- “Matamu bikin hatiku bergetar. Boleh kenalan ga?”
- “Kamu cantik banget sih? Salam kenal ya”
- “Sungguh luar biasa kecantikan mu, seperti bidadari. Maukah kamu jadi pacarku?”

Mereka adalah pria-pria yang masih terpengaruh tren tahun 70-an hingga 80-an, dimana pada jaman dulu Wanita masih luluh pada Pria yang memberikan PUJIAN, SANJUNGAN, atau PUISI, walaupun baru kenal. Lalu apa yang terjadi? Wanita banyak yang menjadi KORBAN KEJAHATAN karena mudahnya terpengaruh BUJUK RAYU Pria yang baru dikenalnya. Dan akhirnya para Wanita jadi sadar dan tidak lagi

terpengaruh bahkan cenderung PARANOID ketika ada Pria yang memberikan PUJIAN dan SANJUNGAN tanpa alasan. Jadi para Pria tersebut tidak menyadari bahwa mereka malah membuat Wanita KETAKUTAN! Wanita merasa RISIH karena para Pria tersebut tertarik hanya karena FISIK yang CANTIK tanpa mengenal KEPRIBADIAN nya sehingga membuat Wanita merasa para Pria tersebut punya MAKSUD TERSELUBUNG dibalik PUJIAN dan SANJUNGAN yang mereka berikan.

Jadi untuk membedakan diri Anda dengan para Pria tersebut, JANGAN mengirimkan PUJIAN, SANJUNGAN, PUISI, MEMOHON, atau MENCARI PERHATIAN untuk berkenalan pada message pertama Anda.

Untuk membuat message yang BERBEDA itu Anda harus memperhatikan hal-hal berikut:

1. SUBJECT nya harus sesuatu yang UNIK dan MENARIK bagi si Wanita Idaman.
2. Isi message bertujuan untuk berkenalan sebagai TEMAN BIASA, tidak lebih dari itu.
3. Isi message harus bisa membuatnya PENASARAN dan INGIN MEMBALAS message Anda.

Itulah poin-poin PENTING yang harus Anda ingat ketika membuat message PERTAMA Anda!

Sekarang langkah-langkah yang harus Anda lakukan untuk membuat message PERTAMA Anda adalah:

1. BACA dengan TELITI profil Wanita untuk mendapatkan informasi tentang dirinya sebanyak-banyaknya.
2. Gunakan informasi yang Anda peroleh dari profilnya untuk membuat SUBJECT.

3. Gunakan juga informasi tersebut untuk membuat cerita pada isi message Anda.
4. Selipkan kata-kata di ujung message Anda yang bisa memancing dia untuk membalas message Anda.

Mari kita bahas langkah-langkah diatas satu persatu.

Seperti kata ADA Band pada salah satu lirik lagunya, "*Karena Wanita ingin dimengerti*", Wanita INGIN bertemu dengan seseorang yang MENGETAHUI dirinya. Dia juga akan senang bertemu dengan seseorang yang TERTARIK dengan hal yang MENARIK baginya. Keuntungan menggunakan Facebook adalah kita dapat dengan MUDAH MENGETAHUI apa yang MENARIK bagi Wanita hanya dengan MEMBACA PROFIL nya!

Informasi apa saja yang bisa berguna?

Informasi yang harus Anda ambil adalah *Activities, Likes and Interests, Education and Work, Favorite Quotes (Philosophy), About Me, dan Photo Albums*. Kemudian TELITI dengan baik apa yang PALING MENARIK baginya. Biasanya dia menekankan hal tersebut pada *About Me*. Misal dia menulis "Yoga" pada *Activities* nya, dan pada *About Me* dia menekankan dengan "I really love to do Yoga everyday", berarti dia MANIAK olahraga Yoga. Gunakan informasi bahwa dia menyukai olahraga Yoga sebagai bahan message Anda berikutnya.

Jika pada bagian *Likes and Interests* Anda menemukan hal yang sama menariknya bagi Anda, gunakan KESAMAAN tersebut untuk membangun CHEMISTRY pada message Anda. Misalnya Anda suka dengan film *The Avatar*, dan si Wanita juga menuliskan *The Avatar* sebagai film kesukaannya, itu bisa jadi bahan pembicaraan yang HANGAT dan tentunya MENARIK PERHATIAN si Wanita karena dia juga SUKA.

Kumpulkan sebanyak-banyaknya KESAMAAN ini untuk digunakan sebagai bahan obrolan baik di Facebook, ditelpon, maupun saat bertemu.

Jika Anda tidak memperoleh informasi karena profil nya terkunci (*Private Profile*), gunakan *Profile Picture* nya untuk mengumpulkan informasi. Perhatikan baik-baik *Profile Picture* nya, lihat LATAR BELAKANG foto nya. Misalkan dia berfoto dengan LATAR BELAKANG sebuah Café yang nyaman, Anda bisa mengirim pesan “Hmm, betah ya nongkrong disitu.. Pasti sofa nya empuk banget”. Ini akan MENARIK PERHATIAN nya karena Anda TELITI dan bisa membaca SITUASI. Ini juga membuat Anda BERBEDA dengan Pria lainnya yang HANYA MEMPERHATIKAN KECANTIKAN nya saja, Anda justru memperhatikan SEKELILING si Wanita.

Setelah Anda selesai mengumpulkan informasi, sekarang Anda harus membuat SUBJECT yang MENARIK PERHATIAN si Wanita, kalau tidak dia TIDAK AKAN MEMBUKA message dari Anda.

Bagaimana membuat SUBJECT yang menarik?

Gampang saja, gunakan HAL YANG MENARIK bagi Wanita sebagai SUBJECT nya, otomatis Wanita akan TERTARIK untuk membacanya.

Contoh, jika si Wanita suka Yoga, tuliskan SUBJECT nya “Bisa posisi Yoga apa aja?”

Gunakan kreatifitas Anda untuk menyusun kalimat SUBJECT semenarik mungkin berdasarkan informasi yang Anda dapatkan. Butuh waktu bagi Anda untuk mengasah kreatifitas, tapi semakin sering Anda mengirim message hasil kreatifitas Anda, maka akan semakin tajam kreatifitas Anda.

Langkah berikutnya adalah menuliskan ISI MESSAGE. Anda harus bisa menuliskan message yang SINGKAT namun memicu RASA PENASARAN

untuk mengenal Anda lebih jauh. Ini PENTING, karena tanpa RASA PENASARAN maka Wanita merasa MALAS untuk membalas message Anda. Kalaupun dibalas, cuma sebagai “SALAM KENAL” saja dan tidak akan berlanjut.

Contoh, jika si Wanita suka Yoga, maka message pertama nya seperti ini:

SUBJECT: Bisa posisi Yoga Head Stand?

Hei (nama), lo suka Yoga ya? Udah berapa lama latian Yoga?

(masuk story telling)

Gue sempat diajarin beberapa gerakan Yoga sama temen, gerakan nya sih simple, tapi bikin badan gue banjir keringat! Ada satu gerakan Yoga yang sumpah gue ga kan mau nyobain lagi. Rasanya tuh seperti.. Hmm, pernah ga ngerasain otot-otot seperti ditarik truk?

(memancing PENASARAN akan GERAKAN APA yang Anda lakukan)

Parahnya lagi, abis latian gerakan itu, gue malah jadi.. duh, gue ga sanggup ngetiknya.

(memotong cerita untuk memancing dia membalas, dia tentu akan menanyakan kelanjutan dari cerita ini)

Btw, gue Novan. Gue sedang nyari temen baru yang asik dan seru dan gue ngegunain Facebook untuk itu. Karena gue orang nya sangat menghormati privasi, gue ga akan mengganggu lo dengan hal-hal yang “menyeramkan” seperti dilakukan cowo-cowo pada umumnya. Gue cuma tertarik untuk nyari temen, terutama temen yang bisa memperluas wawasan gue.

Sebenarnya gue ga punya banyak waktu buat buka Facebook, jadi gue lebih seneng kalo bisa temenan di dunia nyata. Tapi lebih baik kita kenal dulu melalui message.

(Kalimat diatas dengan gamblang menunjukkan NIAT atau TUJUAN Anda dan apa yang Anda INGINKAN)

Jadi, jika lo tertarik, segera dibalas.. jika tidak, see you!

(Kalimat diatas MENEGASKAN bahwa Anda TIDAK MEMAKSA. Ini membuat Anda memiliki VALUE dimata si Wanita)

Semoga sehat selalu. Hati-hati kalau lagi Yoga, jangan sampe tragedi yang gue alami menimpa lo. Lo tau nomor telpon rumah sakit terdekat kan?

(Dan diakhiri dengan FLIRTING untuk membuatnya TERTANTANG untuk membalas message Anda)

Novan

Apabila Anda tidak punya ide untuk menulis apa (stuck), Anda bisa mengirimkan message inti nya saja. Masih dengan contoh si Wanita suka Yoga.

SUBJECT: Hei Yoga Mania!

Hei (nama), kenalin nama gue Novan. Gue sedang nyari temen baru dan gue ngegunain Facebook untuk itu. Gue liat profil lo dan sepertinya orang nya asik dan seru, dan gue pengen kenal sama lo.

Sebenarnya gue ga punya banyak waktu buat buka Facebook, jadi gue lebih seneng kalo kita bisa temenan di dunia nyata. Tapi lebih baik kita kenal dulu melalui message.

Jadi, jika lo tertarik, segera dibalas.. jika tidak, see you!

Novan

Perhatikan bahwa SUBJECT dari kedua message yang saya berikan harus mempunyai koneksi (nyambung) dengan ISI MESSAGE nya. SUBJECT pada message pertama memberi kesan ingin membahas tentang YOGA, maka isi message nya sedikit bercerita tentang YOGA. Sedangkan di message kedua YOGA hanya digunakan sebagai SAPAAN. Jadi jangan menggunakan SUBJECT pada message pertama untuk message kedua, tapi SUBJECT pada message kedua bisa digunakan pada message pertama. Karena message pertama lebih terkesan INTIM sedangkan message pertama hanya SEKEDAR LEWAT.

Nah, sekarang tugas Anda adalah mengirimkan message minimal kepada 10 Wanita setiap harinya. Lihat berapa banyak yang membalas message Anda. Awalnya mungkin Anda hanya menerima dua atau tiga balasan. Tapi begitu kreatifitas Anda semakin tajam, jumlah balasan akan semakin meningkat. Anda pun akan semakin kewalahan!

Untuk itu luangkan waktu Anda 1 JAM sehari untuk melakukan Facebook Approach ini.

Good luck!

Apakah ini sudah berakhir?

Tentu saja TIDAK!

Apabila Anda ingin lebih serius mendalami Facebook Approach, saya MEREKOMENDASIKAN Anda untuk memiliki **Facebook Approach Pro Guide**.

Pada **Facebook Approach Pro Guide** saya akan mengungkapkan lebih detail mengenai cara-cara ampuh untuk mendapatkan Wanita Idaman melalui Facebook.

Apa saja MATERI DASYAT pada **Facebook Approach Pro Guide**?

- Teknik Profile Tweaking pada *Facebook Profile* yang baru.
- Studi perbandingan untuk profil-profil yang BAGUS dan BURUK.
- *Searching Target* yang lebih mendalam untuk mendapatkan Wanita Idaman yang lebih spesifik dan benar-benar cocok dengan Anda.
- Cara ampuh mendeteksi *Fake Profile* dan *Dead Profile* yang akan membuang waktu Anda.
- Panduan membuat message yang bisa MEMICU EMOSI Wanita sehingga dia MERASA NYAMAN dan DEKAT dengan Anda.
- Panduan membuat message yang bisa membuat Wanita mau memberikan nomor telpon nya.
- Phone Game, yaitu panduan untuk melakukan hubungan via telpon untuk membuat Wanita mau menerima ajakan Anda untuk berkenan.
- Cara mendekati dua Wanita yang saling bersahabat tanpa ketahuan.
- **Dan masih banyak lagi..**

Bagaimana cara mendapatkan Facebook Approach Pro Guide?

Ikuti terus email dari saya (KLIKACAR@GMAIL.COM) dan Jangan SIA-SIA kesempatan ini!

Bila Anda belum bergabung dengan newsletter saya, buka <http://www.klikpacar.com> dan masukkan NAMA dan EMAIL Anda pada kolom yang disediakan. Saya akan mengirimkan MATERI DASYAT melalui email yang akan membantu Anda dalam mempraktekkan apa yang Anda pelajari disini.

PS: Saya akan memandu Anda dalam melakukan Facebook Approach dengan menjawab pertanyaan Anda melalui email KLIKACAR@GMAIL.COM dan saya HANYA menjawab pertanyaan Anda berdasarkan RESPON yang Anda terima dari Wanita.

Have A Great Experience!

Novan Adrian

www.KlikPacar.com